

# PRENOTARE EVITANDO AMARE SORPRESE

Stressati da anni di STATO DI EMERGENZA, appena si è a conoscenza di un raduno o di un viaggio, per i quali magari ci dicono che ci sono pochi posti, ci si prenota senza approfondire troppo. Errore. Infatti, in alcuni casi, si è avuta la sorpresa della perdita del denaro versato e il conseguente ritorno a un gravoso ulteriore stress.

Lungo sarebbe l'elenco di tali amare sorprese, quindi, ritengo sufficiente rammentare i due sottostanti esempi che hanno coinvolto diversi i camperisti:

- 2019: il tanto pubblicizzato *GUINNESS WORD RECORD MUGELLO*, un evento che si proponeva di battere il record del numero di autocaravan in un raduno, è naufragato nel nulla, e chi vi partecipò, percorrendo inutilmente centinaia di chilometri e affrontato spese, si trovò in una situazione spiacevole al vaglio della giustizia;
- a fine 2020: il super pubblicizzato evento *GRAN CAPODANNO IN CAMPER*, con raduni di autocaravan che si dovevano tenere in luoghi bellissimi (*Abetone, Salò, sul Lago di Garda, Lago Trasimeno, Rimini, Sestriere, San Marino e Montecarlo nel Principato di Monaco*), si è rivelato un flop, poiché non si svolse alcun raduno. Chi aveva versato anche oltre 700 euro ha visto sparire soldi e organizzatori.

Purtroppo, per veder condannare dei truffatori richiede salute e soldi, perché per avere una sentenza definitiva occorrono anni e parecchie risorse per pagare tecnici e legali. Non solo, va altresì tenuto conto che gli scarsi finanziamenti assegnati alle Forze dell'ordine non consentono di individuare rapidamente i delinquenti e/o monitorare le loro azioni criminose. Visto i costi per far valere i diritti, solo i camperisti associati sono potuti intervenire per portare in giudizio detti organizzatori, perché l'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti si è accollata le spese della difesa legale. Questo, però non deve essere assunto come un precedente, perché le nostre risorse sono limitate, e quindi non possiamo essere sicuri di poterci ripetere in futuro per casi analoghi. Pertanto, ecco un brevissimo elenco per evitare amare sorprese allorquando dovesse venir meno uno dei seguenti punti.

- 1) La proposta deve contenere i seguenti dati: Posta Elettronica Certificata, sito Internet, indirizzo, telefoni, cognome e nome dell'organizzatore e del referente, i dati inerenti alla polizza assicurativa che hanno sottoscritto per lo specifico evento, la possibilità o meno di portare al seguito animali ed entro quanti giorni è possibile la cancellazione evitando la perdita di quanto versato per la prenotazione.
- 2) La comunicazione su dove effettuare il versamento indicante la denominazione e sede della banca ed il relativo numero di telefono.
- 3) La dichiarazione dei giorni occorrenti per la restituzione di quanto versato nel caso di soppressione del servizio e/o evento, comprensivo dei dati inerenti alla fidejussione a garanzia della restituzione degli acconti versati.
- 4) Nel caso di fruizione durante l'evento presso alberghi, ristoranti eccetera, devono essere indicati i seguenti rispettivi dati: Posta Elettronica Certificata, sito Internet, indirizzo, telefoni nonché l'elenco delle possibili variazioni riguardanti le camere e i menù. In ogni caso, prima di inviare denaro telefonare a uno degli attori succitati chiedendo informazioni sull'evento e sull'organizzatore.

Nel caso si tratti di viaggi e/o soggiorni all'estero, anche in proprio, le indicazioni utili le abbiamo inserite nella home page [www.incamper.org](http://www.incamper.org).

Pier Luigi Ciolli